

# Política de sostenibilidad

## Aventure Colombia

En Aventure Colombia asumimos un compromiso firme con la promoción de un turismo responsable, sostenible y regenerativo. Somos conscientes de que, si no se gestiona adecuadamente, la actividad turística puede poner en riesgo la integridad de los ecosistemas y la riqueza cultural de las comunidades locales. Por ello, trabajamos junto a aliados estratégicos, territorios y actores comunitarios, guiados por principios éticos, ambientales y sociales, para que cada experiencia de viaje contribuya activamente a la conservación, el aprendizaje y la transformación positiva de los destinos.

Este compromiso cobra especial relevancia en un país como Colombia, reconocido por su inmensa biodiversidad —alberga cerca del 10% de la biodiversidad global— y su pluralidad cultural, reflejada en más de 115 pueblos indígenas y múltiples comunidades afrodescendientes y campesinas, cuyas formas de vida están profundamente conectadas con la naturaleza y los saberes ancestrales.

Nuestra política de sostenibilidad se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en el cumplimiento de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003, y está concebida como una herramienta orientadora que articula nuestras acciones bajo un enfoque integral. El presente documento se estructura en los siguientes componentes:

1. **Misión y visión de sostenibilidad**, que guían nuestro propósito y proyección a largo plazo.
2. **Principios rectores y compromisos**, que establecen los valores que orientan nuestra operación.
3. **Ejes de acción en sostenibilidad** ambiental, cultural, económica, en derechos humanos, así como compromisos con la sensibilización de los viajeros y alianzas estratégicas.
4. **Mecanismos de evaluación, seguimiento y denuncia**, que permiten la mejora continua y la participación activa de nuestros públicos.
5. **Objetivos futuros**, que reflejan nuestro compromiso de largo plazo con el desarrollo sostenible y la transformación positiva del sector turístico en Colombia.

Esta política es, en esencia, una hoja de ruta que nos permite alinear nuestras decisiones cotidianas con una visión de turismo que respeta y protege la vida en todas sus formas.

## 1- MISIÓN Y VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### Misión de Sostenibilidad

*Buscamos desarrollar un turismo basado en principios de sostenibilidad, que integre la conservación de la diversidad biológica y cultural, la mitigación del impacto ambiental y la promoción del bienestar social y económico de las comunidades locales.*



Para lograr esta misión nuestras estrategias están diseñadas bajo un enfoque que combina el respeto por la naturaleza, la valorización de conocimientos y prácticas tradicionales, la garantía de los derechos humanos y la creación de oportunidades económicas sostenibles.

Conscientes de la responsabilidad inherente a nuestras operaciones, alineamos nuestras actividades con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, un marco global que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos hacia 2030. Específicamente, enfocamos nuestros esfuerzos en los ODS relacionados con el **ODS 13 (Acción por el Clima)**, **ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres)**, y **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)**, asegurando que nuestras operaciones promuevan una gestión sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento de las capacidades locales.

A nivel normativo, nuestras acciones están en estricta conformidad con las regulaciones ambientales vigentes en Colombia, tales como la **Ley 17 de 1981** y la **Ley 397 de 1997**, que protegen el patrimonio natural y cultural del país. Asimismo, adoptamos las mejores prácticas internacionales en gestión sostenible del turismo, en concordancia con las directrices establecidas por la **Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003** para la sostenibilidad en el turismo, la cual estipula la implementación de medidas que minimicen los impactos negativos en los destinos turísticos y maximicen los beneficios para las comunidades receptoras. Esta norma aboga por un enfoque integral de la sostenibilidad, que no solo tiene en cuenta los aspectos medioambientales, sino también los factores socioculturales y económicos involucrados en la actividad turística.

Con este enfoque integral, nuestra agencia busca no solo minimizar los impactos negativos, sino también convertirse en un catalizador de cambios positivos en los destinos donde operamos. Nos esforzamos por generar un legado de conservación y desarrollo sostenible, en el cual el turismo actúe como un vector de empoderamiento comunitario y protección ambiental, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos paisajes, culturas y biodiversidad que hacen de Colombia un país único.

## Visión de Sostenibilidad

*Convertirnos en un referente en turismo sostenible en Colombia, liderando prácticas responsables que generen impactos positivos duraderos en los ecosistemas, comunidades y cultura del país.*

Aspiramos a consolidarnos como una fuerza transformadora dentro del sector turístico, liderando el desarrollo de un modelo de turismo sostenible que valore la interdependencia entre el cuidado ambiental, la protección de la diversidad cultural, el desarrollo económico inclusivo y los derechos humanos. Buscamos generar impactos positivos duraderos en los territorios donde operamos, a través de experiencias de viaje auténticas, responsables y transformadoras. Nuestra visión es de largo plazo. Estamos preparados para adaptarnos a los desafíos ambientales y sociales del presente y del futuro, mejorando continuamente nuestras prácticas e innovando para avanzar hacia un turismo verdaderamente sostenible y regenerativo.



## 2- PRINCIPIOS RECTORES Y COMPROMISOS

- **Integrar la sostenibilidad ambiental en el corazón de nuestra operación**, adoptando prácticas de turismo bajo en carbono, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos, y apoyando iniciativas de reforestación, conservación de la biodiversidad, reducción de residuos y bienestar animal. Nuestro objetivo es minimizar los impactos negativos y contribuir activamente a la regeneración de los ecosistemas.
- **Valorar profundamente la diversidad cultural de Colombia** y trabajar por preservar los saberes ancestrales de comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas. Fomentar su participación activa en el desarrollo turístico, asegurando que sus tradiciones, lenguas y formas de vida sean respetadas y fortalecidas a través del turismo.
- **A nivel económico, promover un turismo justo e incluyente** que beneficie directamente a las comunidades locales. Impulsar la generación de ingresos, el fortalecimiento de capacidades y la creación de alianzas duraderas, buscando siempre una distribución equitativa de los beneficios.
- **Promover el respeto por los derechos humanos** en todas las personas involucradas en la cadena de valor de turismo que desarrollamos. Esto, rechazando y denunciando todas las formas de explotación humana, y promoviendo la protección infantil, la equidad de género y los entornos libres de abuso y discriminación.
- **Desarrollar un turismo que sea el motor de cambio positivo**. Por ello, inspirar a nuestros viajeros, aliados y colaboradores a adoptar prácticas responsables mediante acciones de sensibilización y educación que fomenten un turismo ético, consciente y comprometido con la conservación.

## 3- EJES DE ACCIÓN EN SOSTENIBILIDAD

La política de sostenibilidad de Aventure Colombia se fundamenta en cinco ejes que contienen una serie de medidas específicas, además de otros aspectos transversales (alianzas estratégicas, mecanismos de evaluación y seguimiento, y objetivos a futuro)



## 1. Compromiso ambiental

Reconocemos que la naturaleza es la base sobre la cual se sustenta el turismo, y, por tanto, estamos comprometidos a salvaguardar los recursos naturales en áreas donde operamos, asegurando que nuestras actividades no solo respeten, sino que contribuyan activamente a la conservación, restauración de los ecosistemas y bienestar animal. Implementamos una serie de acciones para minimizar nuestro impacto ambiental, promover prácticas sostenibles, fortalecer la conservación de los ecosistemas y proteger la fauna .

### a) Uso eficiente de recursos en oficinas y operaciones

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, implementamos prácticas para el uso eficiente de energía y materiales en todas nuestras actividades, tanto administrativas como operativas, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y la protección de los ecosistemas.

En nuestras oficinas:

- **Monitoreamos y optimizamos** el consumo de energía mediante controles periódicos y buenas prácticas operativas, como el uso de iluminación LED, equipos de bajo consumo energético y políticas de ahorro de energía.
- **Fomentamos una cultura organizacional sostenible**, promoviendo entre nuestro equipo el apagado de luces y equipos electrónicos cuando no están en uso, así como el uso racional de materiales de oficina.
- **Priorizamos el uso de materiales sostenibles**, como papel reciclado y tintas ecológicas, e incentivamos la digitalización de procesos para reducir la impresión innecesaria.
- **Capacitamos al personal** en prácticas de eficiencia ambiental y sostenibilidad, reforzando la responsabilidad compartida.
- **Reducimos los impactos relacionados con el transporte** mediante el teletrabajo y las tele reuniones.
- **Monitoreamos todas las compras** realizadas para nuestra gestión operacional con el objetivo de tener un impacto cada vez menor sobre el medio ambiente.

En nuestras operaciones turísticas:

- **Promovemos el consumo responsable de recursos naturales** durante las actividades, evitando el derroche de agua en alojamientos y excursiones, y sensibilizando a los viajeros sobre su rol en la conservación ambiental.
- **Fomentamos el respeto por la biodiversidad local** evitando prácticas que puedan deteriorar los ecosistemas, como el tránsito por senderos no autorizados o la perturbación de fauna silvestre.
- **Colaboramos con proveedores comprometidos** con el uso racional de recursos, incentivando el uso de energías limpias, la gestión eficiente del agua, y la reducción del impacto ecológico de su infraestructura y servicios.
- **Transporte:** damos preferencia a las alternativas más sostenibles a la hora de seleccionar las opciones de transporte para los traslados y excursiones en el destino, teniendo en cuenta el precio, la comodidad y las consideraciones prácticas.
- **Alojamiento:** a la hora de seleccionar un alojamiento, damos preferencia a los establecimientos de propiedad y gestión local que adoptan prácticas sostenibles en todos los aspectos de su funcionamiento. Se comparte con todos los aliados un código de conducta de sostenibilidad.



- **Excursiones y actividades:** disponemos de un inventario de las excursiones sensibles, desde el punto de vista medioambiental o cultural. Los aliados están informados sobre nuestros objetivos y requisitos de sostenibilidad. Contratamos guías cualificados y/o certificados para guiar en sitios culturales sensibles, sitios del patrimonio o destinos ecológicamente sensibles.

En actividades de promoción:

- **No imprimir** material publicitario y privilegiar campañas publicitarias totalmente digitales

Estas acciones se alinean con estándares internacionales como los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y buscan fortalecer un modelo de turismo responsable que genere impactos positivos a nivel ambiental, social y económico

#### **b) Implementación de programas para la reducción de residuos y eliminación de plásticos de un solo uso:**

En nuestra agencia de viajes estamos comprometidos con la protección del medio ambiente y la promoción de un turismo responsable. Por ello, hemos adoptado una política firme para reducir la generación de residuos y eliminar progresivamente el uso de plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones turísticas.

Implementamos las siguientes acciones:

- **Entrega de botellas reutilizables y durables** a nuestros viajeros, de alta calidad y libres de BPA, como alternativa al consumo de botellas plásticas. Estas pueden ser rellenas en alojamientos aliados, oficinas y puntos de hidratación definidos por nuestros guías.
- **Sensibilización previa al viaje** a nuestros turistas sobre la importancia de evitar plásticos desechables, motivándolos a portar sus propios recipientes y a adoptar prácticas sostenibles durante su experiencia.
- **Alianzas con proveedores responsables**, priorizando alojamientos, restaurantes y operadores turísticos que han eliminado o reducido significativamente el uso de plásticos de un solo uso como pitillos, vasos, cubiertos, platos y empaques plásticos.
- **Cumplimiento de la normatividad vigente** como la Resolución 1558 de 2019 que restringe el ingreso de plásticos de un solo uso en Parques Nacionales Naturales de Colombia.
- **Promoción del consumo responsable** entre nuestros clientes y aliados, motivando la disposición adecuada de residuos y el uso de productos reutilizables, reciclables o compostables.

#### **c) Conservación de la biodiversidad**

Asumimos un compromiso activo con la conservación de la biodiversidad colombiana, no solo a través de la minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones, sino también mediante la implementación directa de acciones de conservación.

En 2023 creamos la **Fundación Wild Colombia** ([www.wildcolombia.org](http://www.wildcolombia.org)) como una plataforma para liderar, apoyar y ejecutar proyectos que promuevan la protección de ecosistemas y especies amenazadas. Uno de los principales ejes de nuestra estrategia es la **protección de especies emblemáticas en peligro de extinción y endémicas** en las regiones donde operamos, tales como el **oso andino** (*Tremarctos ornatus*), el **jaguar** (*Panthera onca*) y el **loro orejiamarillo** (*Ognorhynchus icterotis*), entre otras.



Trabajamos de la mano con reservas naturales, comunidades locales y organizaciones ambientales para desarrollar:

- **Programas de monitoreo de fauna** con tecnologías como cámaras trampa y sistemas de información geográfica (SIG).
- **Proyectos de protección y restauración de hábitats estratégicos.**
- **Estrategias de coexistencia humano-fauna**, que permiten mitigar conflictos y fortalecer el vínculo entre las comunidades y su entorno natural.
- **Procesos de educación ambiental**, dirigidos tanto a poblaciones locales como a nuestros viajeros.

Asimismo, impulsamos el **turismo como una herramienta de conservación**, ofreciendo experiencias de observación de fauna diseñadas bajo principios de no interferencia y respeto por la vida silvestre. En este marco, desarrollamos manuales y talleres de buenas prácticas para la observación de aves para adultos y niños.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por conservar el patrimonio natural de Colombia, generar impactos positivos en los territorios donde operamos y consolidar un modelo de turismo ético y regenerativo.

#### **d) Proyectos de reforestación y restauración ecológica**

En octubre de 2025, Aventure Colombia adquirió un terreno de más de 110 hectáreas en la zona de amortiguación del Parque Nacional de los Nevados. El terreno alberga ecosistemas de bosque alto andino y páramo y numerosos nacimientos de agua. El levantamiento topográfico se va a realizar a finales del año 2025.

El objetivo de este nuevo proyecto está orientado a la reforestación y restauración ecológica y la compensación de huella carbono. El plan de manejo y la estrategia general están por realizar. El objetivo final es convertir este terreno en reserva de la sociedad civil.

#### **e) Bienestar animal**

Como agencia comprometida con el turismo responsable, promovemos un enfoque ético en todas las interacciones con fauna, tanto silvestre como en condiciones de manejo o cautiverio, priorizando siempre el respeto por la vida animal y el entorno natural en el que habita.

Nuestras prácticas turísticas con fauna se alinean con los lineamientos establecidos por la **Asociación de Agencias de Viajes Británicas (ABTA)** y el programa **Welfare Quality®**, los cuales adoptamos como referencia para asegurar altos estándares de bienestar animal en nuestras experiencias turísticas.

En este marco:

- Evitamos ofrecer o promocionar actividades que impliquen sufrimiento, explotación o manipulación indebida de animales.
- Evaluamos cuidadosamente la idoneidad de **atracciones, alojamientos o tours que incluyen animales**, priorizando aquellos que garantizan condiciones adecuadas de alimentación, salud, comportamiento natural, seguridad y confort térmico.
- Colaboramos únicamente con operadores que cumplan con estándares de manejo ético.



- Promovemos experiencias de **observación de fauna en libertad**, como el avistamiento de aves, bajo principios de no interferencia, distancia respetuosa y respeto por los hábitats.

Prácticas inadmisibles con fauna:

Estas son las prácticas que **rechazamos de manera explícita** en nuestros servicios y con nuestros aliados:

- Espectáculos con animales que impliquen comportamientos no naturales.
- Uso de animales como accesorios para fotos turísticas.
- Monta o exhibición de grandes mamíferos (elefantes, tigres, delfines, etc.) con fines recreativos.
- Cría, comercio o tráfico de fauna silvestre para fines turísticos.
- Interacciones forzadas o invasivas con fauna silvestre.
- Animales usados para mendicidad o entretenimiento callejero.
- Zoológicos o centros sin licencia ni estándares verificables de bienestar.
- Recolección o comercialización de productos derivados de fauna amenazada.
- Contacto físico con especies vulnerables, especialmente en épocas reproductivas.
- Atracciones con animales que impliquen dolor, sedación, estrés o modificación física no médica.

#### f) Participación en la lucha contra el tráfico ilegal de especies

Estamos firmemente comprometidos con la protección de la biodiversidad y la erradicación del tráfico ilegal de fauna y flora silvestres en Colombia. Reconocemos esta práctica como una de las principales amenazas para la conservación de especies, y por ello implementamos una estrategia integral de prevención, control y educación.

Nuestras acciones incluyen:

- **Prohibición absoluta** de comercializar, transportar, adquirir o promover cualquier producto derivado de especies protegidas o amenazadas.
- **Colaboración con autoridades ambientales y cuerpos de control** en labores de vigilancia, reporte y denuncia de actividades ilegales relacionadas con el tráfico de vida silvestre.
- **Sensibilización a viajeros y operadores locales** sobre los impactos del comercio ilegal de especies, promoviendo un cambio cultural hacia la conservación.
- **Fomento de alternativas económicas sostenibles** como el ecoturismo, la producción local responsable y proyectos de conservación comunitaria, que reducen la dependencia de prácticas extractivas ilegales.

*Delitos ambientales y sanciones (Ley 2111 de 2021):*

En cumplimiento de la **Ley 2111 de 2021**, advertimos que las siguientes conductas relacionadas con la biodiversidad y los recursos naturales **constituyen delitos penales** en Colombia y pueden acarrear sanciones severas:



<b>Delito</b>	<b>Sanciones (Ley 2111 de 2021)</b>
<b>Tráfico de fauna y flora silvestre</b>	Prisión de 60 a 135 meses y multa de 300 a 40.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
<b>Caza ilegal</b>	Prisión de 16 a 54 meses y multa de 33 a 937 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
<b>Pesca ilegal</b>	Prisión de 48 a 108 meses y multa de 134 a 50.000 salarios mínimos.
<b>Deforestación y tala ilegal</b>	Prisión de 60 a 144 meses y multa de 134 a 50.000 salarios mínimos.
<b>Aprovechamiento ilícito de recursos naturales</b>	Prisión de 60 a 135 meses y multa de 134 a 43.750 salarios mínimos.
<b>Contaminación ambiental</b>	Prisión de 69 a 140 meses y multa de 140 a 50.000 salarios mínimos.
<b>Manejo ilícito de especies exóticas o invasoras</b>	Prisión de 48 a 108 meses y multa de 167 a 18.750 salarios mínimos.

*Advertencia legal:*

*“Toda persona involucrada en el tráfico, posesión, comercialización o transporte ilegal de especies silvestres o productos derivados se expone a consecuencias penales y administrativas según la legislación colombiana vigente. **Como empresa de turismo responsable**, denunciaremos cualquier hecho del que tengamos conocimiento y no permitiremos la participación de clientes, colaboradores o proveedores en estas prácticas ilegales”.*

### **g) Educación y sensibilización ambiental**

Entendemos la educación ambiental como una herramienta clave para la transformación cultural y la conservación de la biodiversidad. Por eso, asumimos un rol activo en la generación de conocimiento, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de una conciencia ambiental crítica entre nuestros viajeros, aliados y comunidades locales.

Nuestro compromiso se traduce en:

- **Producción de contenidos audiovisuales** en alianza con la productora Sangría Films, incluyendo documentales y videos que llaman la atención sobre la belleza natural y



cultural de Colombia, la importancia de cuidar su biodiversidad, y visibilizan el aporte de las buenas prácticas del turismo en la conservación de la biodiversidad.

- **Publicaciones impresas y digitales**, como el libro de aves de los Andes colombianos, guías de campo, manuales de buenas prácticas en aviturismo y cartillas para la promoción de la coexistencia humano-fauna, especialmente con grandes carnívoros,
- **Material pedagógico para procesos educativos en escuelas rurales e indígenas**, que incluye:
  - Manuales para docentes y estudiantes sobre conservación y observación de aves.
  - Cartillas educativas para fortalecer la cosmovisión indígena sobre la fauna y los principios de auto gobernanza ambiental entre niños y jóvenes.
- **Apoyo activo a la Red de Jóvenes Guardianes de las Aves**, una iniciativa de liderazgo juvenil para la conservación ornitológica.
- **Difusión constante de contenidos de sensibilización a través de redes sociales**, para amplificar el mensaje y llegar a una audiencia más amplia.

#### **h) Certificaciones y herramientas de evaluación propias:**

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia en nuestra gestión ambiental, adoptamos estándares reconocidos y desarrollamos herramientas propias para evaluar e incrementar nuestro desempeño en sostenibilidad.

Nos regimos por la **Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS 003**, que establece criterios ambientales, socioculturales y económicos para empresas del sector turístico. Esta norma es una base fundamental de nuestro sistema de gestión y nos permite asegurar el cumplimiento de las buenas prácticas del turismo responsable, alineadas con la legislación colombiana y con estándares internacionales.

Además, hemos desarrollado e implementado herramientas internas de seguimiento, tales como:

- **Indicadores propios de sostenibilidad**, con los cuales monitoreamos la gestión de residuos, las compras en general, el desempeño ambiental de nuestros proveedores y la participación comunitaria en nuestras operaciones.
- **Auditorías internas periódicas**, que evalúan el cumplimiento de protocolos y metas ambientales, y alimentan planes de mejora continua.
- **Sistemas de autoevaluación operativa**, aplicados en oficinas, experiencias turísticas y alianzas, que fomentan la corresponsabilidad y permiten una rápida adaptación.
- **Canales de retroalimentación con viajeros y aliados**, centrados en prácticas sostenibles, ética en la operación y percepción ambiental del destino.

## **2. Compromiso con la cultura**

El patrimonio cultural es una parte inseparable de la identidad de las comunidades locales, y su preservación es una de nuestras mayores prioridades. En colaboración con las comunidades indígenas, campesinas y afrodescendientes, nos comprometemos a proteger y promover su legado cultural, garantizando que el turismo no solo respete sus tradiciones, sino que también las apoye y revitalice.

#### **a) Oportunidades económicas vinculadas a la preservación del patrimonio cultural**

Creemos en un turismo que genera valor compartido y fortalece las identidades culturales de los territorios. Por ello, nuestras operaciones están diseñadas para vincular directamente el



desarrollo económico con la preservación activa del patrimonio cultural tangible e intangible de las comunidades locales.

Entre nuestras principales acciones se destacan:

- **Apoyo a la producción y comercialización de artesanías locales**, promoviendo productos auténticos elaborados con técnicas tradicionales. Nos aseguramos de que estas artesanías sean valoradas por los viajeros y adquiridas a un precio justo, lo que fortalece la economía familiar y contribuye a la continuidad de prácticas culturales amenazadas por la modernización.
- **Promoción de espacios de intercambio cultural**, donde las comunidades anfitrionas pueden compartir sus expresiones artísticas, rituales, danzas, gastronomía y otros saberes en contextos respetuosos y significativos. Estas actividades no solo generan ingresos, sino que también consolidan la autoestima colectiva e invitan a los viajeros a vivir experiencias transformadoras.
- **Promoción de experiencias de inmersión cultural responsables**, donde los visitantes no solo comparten y viven de cerca la cotidianidad de las comunidades, sino que también participan en **actividades concretas que contribuyen a mejorar la calidad de vida local**. Entre estas se incluyen: apoyo en tareas agrícolas tradicionales, construcción de infraestructuras, colaboración en proyectos comunitarios, y espacios educativos donde los viajeros comparten conocimientos y experiencias.

Estas experiencias están diseñadas bajo principios de **respeto, reciprocidad y consentimiento comunitario**, de manera que fortalezcan los lazos entre visitantes y anfitriones sin imponer dinámicas asistencialistas ni afectar negativamente las estructuras sociales locales.

### 3. Compromiso con el desarrollo económico

Reconocemos que las comunidades locales, especialmente las comunidades indígenas, campesinas y afrodescendientes, no solo son los custodios de la riqueza cultural y natural de los destinos que ofrecemos, sino que también pueden desempeñar un papel crucial en la preservación y promoción de prácticas sostenibles a nivel territorial. Por ello, nos hemos comprometido a trabajar mano a mano con estas comunidades, promoviendo su empoderamiento económico y social, y respetando siempre sus valores, tradiciones y formas de vida. Nuestro objetivo es asegurar que el turismo sea una herramienta de desarrollo inclusivo, que genere beneficios directos para estas comunidades, sin comprometer su identidad ni su integridad cultural.

#### a) Empoderamiento Económico

El empoderamiento económico de las comunidades locales es una de las principales estrategias mediante las cuales buscamos asegurar que el turismo sea un motor de desarrollo justo, inclusivo y sostenible. Nuestra visión es que cada experiencia turística beneficie directamente a quienes habitan y protegen los territorios que visitamos.

Actualmente, más de 150 familias locales hacen parte de nuestra red de proveedores, lo que ha permitido generar oportunidades de empleo digno y fomentar el fortalecimiento de emprendimientos comunitarios. Este modelo de trabajo impulsa una economía circular en la que los ingresos generados por el turismo se quedan en el territorio, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida y al arraigo cultural.



Nuestra estrategia de empoderamiento económico se basa en:

- **Priorizar la contratación de servicios y compra de productos locales**, desde alimentos y artesanías hasta servicios de guía, transporte y hospedaje.
- **Fomentar la autonomía económica de las comunidades**, mediante el fortalecimiento de redes productivas locales que promuevan la equidad, la resiliencia y el trabajo colaborativo.
- **Asegurar condiciones laborales justas y equitativas**, sin discriminación por edad, género, etnia o discapacidad, como lo establece la NTS-TS 003.
- **Garantizar experiencias auténticas para los viajeros**, en las que el conocimiento, el talento y los saberes de las comunidades son protagonistas y elementos diferenciadores de la oferta turística.

## b) Colaboración Comunitaria

La colaboración directa y respetuosa con las comunidades locales es un principio fundamental de nuestro modelo de turismo sostenible. Reconocemos que cada comunidad tiene una visión particular sobre el desarrollo, el territorio y la forma en que desea relacionarse con el turismo. Por ello, trabajamos desde un enfoque participativo que garantiza que las iniciativas turísticas se construyan desde el diálogo, la confianza y el consentimiento mutuo.

Nuestros procesos se caracterizan por:

- **La planificación conjunta de productos y experiencias turísticas**, en la que las comunidades definen el tipo de turismo que desean promover, los límites de su participación y los beneficios esperados.
- **El respeto por los sistemas organizativos y autoridades locales**, estableciendo acuerdos claros que aseguren una relación horizontal y transparente entre todos los actores.
- **La inclusión activa de líderes comunitarios, mujeres, jóvenes y sabedores tradicionales** en el diseño, operación y evaluación de las actividades turísticas.
- **La adaptación de nuestras operaciones a los valores, tiempos y prioridades culturales de cada comunidad**, evitando prácticas impositivas o extractivas.

Además, proyectamos fomentar procesos de **fortalecimiento organizativo y formación comunitaria** que permitan a los actores locales incrementar su capacidad de gestión, toma de decisiones y manejo de proyectos turísticos, desde una visión de autogobierno y sostenibilidad.

## 4. Compromiso con los derechos humanos

Es un componente esencial de nuestra política de sostenibilidad y responsabilidad social. Reconocemos que el turismo no solo tiene el potencial de generar impactos positivos en las comunidades y en el medio ambiente, sino que también debe cumplir con altos estándares éticos que promuevan el respeto y la protección de los derechos fundamentales de todas las personas involucradas en la cadena de valor del turismo, incluyendo nuestros empleados, proveedores, viajeros y las comunidades locales. Como agencia de turismo responsable, rechazamos categóricamente cualquier forma de explotación, abuso o discriminación, y trabajamos activamente para garantizar que nuestras operaciones se alineen con los principios universales de derechos humanos, promoviendo un entorno seguro, inclusivo y respetuoso para todos.



#### a) Rechazo a todas las formas de explotación

Nos adherimos de manera estricta a los principios establecidos en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, así como a la legislación nacional e internacional que protege la dignidad y los derechos fundamentales de todas las personas. Rechazamos de forma categórica **todas las formas de explotación**, en particular la **explotación sexual infantil, el turismo sexual, el trabajo forzado y cualquier tipo de abuso o violencia** vinculada directa o indirectamente con la actividad turística.

Nuestro compromiso se refleja en las siguientes acciones:

- **Elaboración de un código de conducta obligatorio** para todos nuestros aliados que establece criterios éticos claros y sanciona cualquier conducta que facilite, promueva o tolere prácticas de explotación.
- **Prohibición expresa** en todos nuestros contratos y alianzas de cualquier vínculo con redes o actividades que vulneren derechos humanos, con énfasis en la protección de niños, niñas y adolescentes.
- **Mecanismos de vigilancia y control** que permiten detectar, reportar y sancionar posibles casos de abuso, incluyendo canales de denuncia confidenciales y acompañamiento institucional.
- **Capacitación periódica a nuestro equipo**, en prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (ESCNNA), trabajo digno, equidad de género y derechos laborales.
- **Colaboración con autoridades competentes y organizaciones especializadas**, para garantizar la aplicación de la ley y apoyar procesos de protección integral a víctimas cuando sea necesario.

#### b) Protección de la niñez

Rechazamos de forma categórica cualquier forma de violencia, abuso o explotación contra menores de edad, y trabajamos activamente para erradicar el **turismo sexual infantil**, una de las manifestaciones más graves y repudiables de esta problemática.

Nos adherimos plenamente a la **Ley 679 de 2001 de Colombia** y a los lineamientos del **Código de Conducta para la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) en contextos de viajes y turismo**, adoptando medidas preventivas, correctivas y educativas en todos los destinos donde operamos.

Entre nuestras principales acciones se encuentran:

- **Campañas de sensibilización interna y externa**, dirigidas a colaboradores, proveedores y viajeros, en las que se informa sobre los riesgos, señales de alerta y rutas de denuncia frente a posibles casos de explotación infantil.
- **Protocolos de actuación claros y eficaces**, que garantizan la detección temprana, la atención adecuada de denuncias y la notificación inmediata a las autoridades competentes.
- **Inclusión obligatoria de cláusulas de protección de menores en los contratos con proveedores**, quienes deben adherirse a nuestras políticas y garantizar que sus actividades no vulneren la integridad de los niños, niñas y adolescentes.
- **Capacitación al personal**, sobre los marcos legales, los derechos de la infancia y las responsabilidades éticas del sector turístico en su protección.



- **Promoción de una cultura organizacional comprometida con la niñez**, en la que cada miembro del equipo entiende y asume su rol como agente de protección y prevención.

Este compromiso es transversal a toda nuestra operación. No toleramos, promovemos ni encubrimos ninguna acción que ponga en riesgo la vida, la libertad o el bienestar de los menores. Nuestro objetivo es contribuir activamente a entornos turísticos **seguros, dignos y protectores**, en los que las infancias sean siempre respetadas y cuidadas.

#### a) **Inclusión social y equidad de género**

Reconocemos que las desigualdades sociales, de género, económicas y culturales aún persisten en muchos de los territorios donde operamos, y por ello asumimos la **inclusión social y la equidad de género** como principios transversales de nuestra política de sostenibilidad.

Nuestro compromiso se expresa a través de:

- **Políticas internas de salud y de seguridad y de no discriminación**, que garantizan la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin distinción de género, identidad u orientación sexual, raza, etnia, religión, nacionalidad, edad o condición de discapacidad.
- **Fomento de ambientes laborales seguros, inclusivos y libres de violencia**, donde se valora la diversidad como una fortaleza y se promueven el respeto mutuo, la dignidad y el desarrollo profesional equitativo.
- **Contratación activa de talento local y diverso**, con especial énfasis en la participación de colombianos, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, comunidades étnicas y rurales en nuestra cadena de valor turística.
- **Desarrollo de capacidades con enfoque de equidad**, que incluye formación técnica, acompañamiento a emprendimientos liderados por mujeres o grupos históricamente marginados, y generación de oportunidades reales de liderazgo y toma de decisiones.
- **Incorporación del enfoque de género en los procesos turísticos**, desde el diseño de experiencias hasta la selección de proveedores, velando por la visibilidad y participación de las mujeres y por el acceso equitativo a los beneficios del turismo.
- **Beneficios para los empleados de la agencia**: un salario igual o superior al salario legal nacional, un seguro médico, vacaciones anuales pagadas y permisos por enfermedad, así como una asignación por vacaciones anuales no pagadas.

Estas acciones contribuyen a **romper ciclos de exclusión y desigualdad**, y permiten que nuestro modelo de turismo sea una herramienta transformadora, que promueva el bienestar colectivo, la justicia social y el empoderamiento de todas las personas, sin distinción.

## 5. **Compromiso con la sensibilización de los viajeros y protección del cliente**

Creemos firmemente que los viajeros informados y conscientes son aliados fundamentales en la conservación de la biodiversidad, la protección del patrimonio cultural y la construcción de un turismo sostenible. Por ello, la **sensibilización de nuestros viajeros** es un eje transversal en todas nuestras experiencias y canales de comunicación.

#### a) **Educación previa al viaje**

Antes del inicio de cada viaje, proporcionamos información clara y adaptada al destino sobre:



- Normas básicas de comportamiento en áreas naturales y culturales.
- Recomendaciones ambientales (uso de botellas reutilizables, reducción de residuos, respeto por la fauna).
- Consideraciones culturales específicas para asegurar interacciones respetuosas con comunidades locales e indígenas.
- Prohibiciones legales como el tráfico de especies, la compra de artefactos ilegales o la participación en actividades de explotación.

#### **b) Compromiso con la reducción del impacto ambiental**

Promovemos prácticas de turismo de bajo impacto mediante:

- Información sobre cómo reducir o compensar la huella de carbono (vuelos eficientes, reforestación, compensación voluntaria (en desarrollo a finales de 2025)).
- Fomento de actividades sostenibles como senderismo, avistamiento de fauna o ecoturismo en reservas naturales.
- Recomendaciones para visitar Parques Nacionales y áreas protegidas siguiendo principios de mínimo impacto.

#### **c) Fomento de la responsabilidad social y cultural**

Sensibilizamos a los viajeros sobre:

- La importancia de consumir localmente (alojamientos, guías, gastronomía, artesanías).
- El impacto del turismo masivo en la pérdida de autenticidad y el agotamiento de recursos.
- El respeto por las expresiones culturales y la dignidad de los pueblos que habitan los territorios que visitamos.

#### **d) Participación en proyectos de conservación y voluntariado**

Ofrecemos a viajeros la posibilidad de:

- Apoyar programas de reforestación, monitoreo de fauna o restauración de ecosistemas a través de donaciones a la Fundación Wild Colombia
- Participar en experiencias de voluntariado ético, estructuradas con nuestros aliados, que generen beneficios reales a largo plazo.

#### **e) Evaluación y retroalimentación**

Al finalizar cada experiencia:

- Invitamos a los viajeros a responder una encuesta que incluye preguntas sobre sostenibilidad, impacto percibido y aprendizajes adquiridos.
- Usamos esta retroalimentación para mejorar nuestras estrategias de sensibilización y fortalecer nuestras acciones de educación ambiental y cultural.



## f) Código de conducta para viajeros

Estamos creando un **código de conducta para viajeros responsables**, que será compartido antes del viaje (disponible a mediados de 2026). Este documento incluirá recomendaciones éticas sobre:

- Respeto por las personas, la cultura y los territorios.
- Protección del medio ambiente.
- No participación en actividades que vulneren derechos humanos o normativas ambientales.
- Actitudes solidarias, humildes y empáticas en contextos culturales distintos.

## g) Protección del cliente

Nuestro compromiso:

- Garantizar la privacidad del cliente
- Dar información clara, completa y precisa sobre los productos y los precios.
- Informar sobre el entorno natural, la cultura local y el patrimonio cultural del destino de vacaciones.
- Informar sobre salud y seguridad.
- Mantener el contacto con el viajero durante todo el viaje a través de un número de teléfono permanentemente disponible.
- Informar sobre la explotación comercial, sexual o cualquier otra forma de acoso, especialmente de niños y adolescentes.
- Informar a los clientes sobre la legislación aplicable en materia de compra, venta, importación y exportación de objetos históricos o religiosos y de artículos que contengan materiales de flora y/o fauna amenazados en el destino.

## Alianzas estratégicas

Creemos firmemente que la colaboración es esencial para lograr impactos transformadores en el turismo sostenible. Por eso, las **alianzas estratégicas** son un eje central de nuestra política de sostenibilidad, y nos permiten sumar capacidades, compartir aprendizajes y actuar colectivamente por un turismo más justo y regenerativo.

### a) Participación en redes y plataformas de turismo responsable

Somos miembros activos de redes que promueven el turismo sostenible a nivel local e internacional, entre ellas:

- **ACOTUR (Asociación Colombiana de Turismo Responsable)**, somos miembros fundadores de esta red nacional que articula operadores turísticos comprometidos con la sostenibilidad.
- **Redes globales e iniciativas internacionales** centradas en la conservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, la equidad de género y la promoción de los derechos humanos en contextos turísticos.

Estas alianzas nos permiten participar en espacios de incidencia, formación y diseño de políticas que fortalecen la sostenibilidad en toda la cadena de valor del turismo.



## b) Participación en eventos internacionales clave del sector

Participamos en los principales salones internacionales de turismo, donde compartimos nuestras experiencias, creamos vínculos estratégicos y posicionamos un modelo de turismo responsable, auténtico y regenerativo:

- **FITUR (Madrid)**
- **World Travel Market – WTM (Londres)**
- **ITB Berlin (Berlín)**
- **IFTM Top Resa (París)**
- **Adventure Travel World Summit (itinerante)**

Nuestra participación activa en estos espacios nos permite ampliar nuestro alcance, generar nuevas alianzas comerciales con propósito, visibilizar las iniciativas comunitarias que acompañamos y contribuir a las discusiones globales sobre el futuro del turismo.

## 4- MECANISMOS DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y DENUNCIA

El cumplimiento y mejora continua de nuestra política de sostenibilidad requiere de herramientas efectivas que permitan su evaluación, seguimiento y aplicación. Para ello, contamos con un conjunto de mecanismos que garantizan la transparencia, la participación y la gestión oportuna de las situaciones que puedan comprometer nuestros principios y compromisos éticos.

### a) Seguimiento a la política de sostenibilidad

Implementamos procesos sistemáticos para monitorear la implementación de esta política a través de:

- **Evaluaciones internas semestrales**, en las que se revisa el cumplimiento de los compromisos asumidos en cada eje temático.
- **Informes anuales de sostenibilidad**, que consolidan resultados, avances, desafíos y acciones correctivas en cada una de las líneas de la política.
- **Matriz de seguimiento**, utilizada por nuestro equipo interno para hacer trazabilidad de compromisos por área, responsables, metas y tiempos.

### b) Encuestas de retroalimentación a viajeros y aliados

Recogemos información valiosa a través de:

- **Encuestas post-viaje**, en las que los viajeros evalúan no solo su experiencia, sino también su percepción sobre las prácticas de sostenibilidad observadas.
- **Cuestionarios a proveedores y aliados**, que permiten ajustar procesos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer las capacidades de nuestra red de colaboración.



### c) Canales de denuncia y atención

Ponemos a disposición de nuestros equipos, viajeros, aliados y comunidades:

- **Canales confidenciales de denuncia**, accesibles vía correo electrónico para reportar de forma segura cualquier conducta contraria a esta política (ej. discriminación, explotación, daños ambientales, incumplimiento de compromisos).
- **Protocolos de atención y respuesta a denuncias**, que garantizan la diligencia, confidencialidad y seguimiento efectivo de cada caso, con acompañamiento si es necesario por parte de aliados institucionales o autoridades competentes.
- **Política de cero tolerancia** frente a conductas que vulneren derechos humanos, normas ambientales, principios de equidad o buenas prácticas en turismo responsable.

### d) Acciones correctivas y mejora continua

A partir del seguimiento y las denuncias recibidas:

- **Diseñamos planes de mejora por componente**, con responsables, cronogramas y metas de ajuste o reforzamiento.
- **Revisamos y actualizamos esta política de forma periódica**, garantizando su pertinencia frente a los cambios del contexto, las normativas vigentes y las expectativas de nuestras comunidades aliadas y viajeros.
- **Socializamos públicamente los avances**, mediante boletines, informes y canales digitales, como parte de nuestro compromiso con la transparencia.

## 5- OBJETIVOS A FUTURO

Nuestros objetivos a futuro reflejan el compromiso de largo plazo que asumimos con la construcción de un turismo verdaderamente sostenible, regenerativo e inclusivo. Buscamos no solo minimizar impactos negativos, sino maximizar los beneficios colectivos, generando transformaciones positivas en los territorios donde operamos. Estas metas nos inspiran a innovar, expandir nuestro alcance y consolidarnos como una empresa que lidera con el ejemplo en la industria turística.

### a) Consolidar nuestras prácticas sostenibles

- Certificación de sostenibilidad internacional

Nos proponemos conseguir, a más tardar en el primer semestre 2026, la certificación Travelife® como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

- Fundación Wild Colombia

Seguir ejecutando programas enfocados hacia la conservación con nuestra fundación, a través de algunos proyectos claves como:

- la campaña de sensibilización sobre la importancia de la protección de las aves en Francia y Colombia, con el apoyo de la UNESCO y de la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux)



- el establecimiento de una reserva natural de la sociedad civil en el terreno adquirido en octubre de 2025. Es alrededor de este terreno que se va a estructurar nuestra estrategia de compensación de huella carbono.
- Producción audiovisual

Seguir con nuestros esfuerzos audiovisuales de promoción de causas ambientales y sostenibles, en colaboración con nuestra productora, Sangría Films. Nuestro primer documental, "Renacer", ganó el Oro en «Turismo sostenible y ecología» y el premio «Mejor película que promueve la sostenibilidad» en el Terres Travel Festival 2025 (España). EN 2026 se estrenará otra producción destinada a sensibilizar sobre la protección de las aves.

## b) Innovación continua y nuevas metas estratégicas

Reconocemos que el turismo sostenible es un proceso dinámico y en evolución. Por eso, uno de nuestros compromisos permanentes es innovar, adaptarnos y anticipar nuevos desafíos globales y locales.

### Entre nuestras próximas metas se encuentran:

- **Reducir progresivamente nuestra huella hídrica** en operaciones y experiencias turísticas.
- **Fortalecer el bienestar animal** en todas las experiencias ofrecidas, actualizando protocolos y criterios de evaluación para garantizar interacciones respetuosas.
- **Incrementar la participación de mujeres y jóvenes** en la cadena de valor turística, fomentando su liderazgo, capacitación y acceso a oportunidades laborales dignas.
- **Explorar tecnologías limpias y soluciones digitales** para la gestión eficiente de recursos, seguimiento de impactos y comunicación transparente con nuestros públicos.
- **Avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo**, que no solo minimice impactos, sino que contribuya activamente a la restauración ecológica y cultural de los territorios.

Estas proyecciones nos permiten **mantenernos a la vanguardia del turismo sostenible** y fortalecer nuestro rol como agentes de cambio, en alianza con comunidades, viajeros y aliados estratégicos.

## Contáctanos

Te invitamos a ser parte de nuestra misión de sostenibilidad. Si deseas más información sobre cómo puedes contribuir a nuestras iniciativas, participar como voluntario o donar a nuestros proyectos de conservación, visita nuestra página web o comunícate con nosotros directamente escribiendo a [info@aventurecolombia.com](mailto:info@aventurecolombia.com).

